

RESULTADOS PROGRAMA DE

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL COMUNA 2 SANTA CRUZ, RUEDA DE NEGOCIOS.

Diciembre de 2018

Con 126 citas entre los 16 empresarios de la Comuna 2 y 36 invitados representantes de empresas de la región, se llevó a cabo la rueda Negocios con la que la Secretaría de Desarrollo Económico de Medellín mostró los resultados del fortalecimiento empresarial para empresas con énfasis en economía social y solidaria como lo son las corporaciones, asociaciones y demás entidades sin ánimo de lucro.

Fue una jornada que se realizó en Plaza Mayor con la que los empresarios de la Comuna pusieron en práctica todo lo aprendido con las asesorías que recibieron durante el proceso que se adelantó con ellos, de fortalecimiento, luego de haber sido beneficiados con la convocatoria para este proceso.

En esta rueda de negocios tuvieron la oportunidad de contar con la presencia de representantes de empresas como Medellín Burguer Company, Comfama, Clúster Textil Confecciones, Comfenalco, Campos de Paz, Soluprint, Comfamiliar Camacol, entre otros.

Gracias a este trabajo que se lideró desde la Secretaría con el fin de mejorar las condiciones económicas y laborales de cada uno de los empresarios de la comuna 2 beneficiados con el fortalecimiento, se tiene una expectativa de negocios por parte de ellos de 171 millones de pesos, gracias al contacto realizado en la rueda de negocios.

Esta jornada empresarial estuvo acompañada con una charla académica a cargo del conferencista Jack Franklin, llamada “actitud de servicio y gestión comercial productiva” la cual les sirvió a estos empresarios que comienzan con su proceso de ventas a abrir el panorama frente a lo que puede ser una mejor gestión comercial lo que se vería reflejado en mayores ventas y un crecimiento económico para ellos.

Gracias a la alianza con Creame incubadora de Empresas que se tuvo para este proyecto, 16 empresarios de la comuna se beneficiaron con este fortalecimiento administrativo, comercial, financiero, legal y de imagen corporativa, además el incentivo económico el cual les sirvió para invertir en la empresa para así mejorar en atención, productividad y capacidad de respuesta.

Así se mostraron los resultados de este proceso que se ejecutó con recursos del programa de Planeación de Desarrollo Local y Presupuesto Participativo de la Comuna 2.

Ilustración 1 Integrantes de Empresas Asociativas Fortalecimiento Comuna 2



Ilustración 2 Charla Académica Jack Franklin



Ilustración 3 Muestra Comercial Corporación Eventos Shadai

